

Anzeigen für Print, Website und TV

Werben mit COMPACT

Das reichweitenstärkste
Medium der Opposition!

COMPACT 
MAGAZIN FÜR SOUVERÄNITÄT

Allgemeine Informationen

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften des Verlages ausgeführt

Bankverbindung

IBAN: DE74 1605 0000 1000 9090 49
BIC: WELADED1PMB
Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Stornierung:

Bei Stornierung eines erteilten Anzeigenauftrages nach Annahme durch den Verlag oder vor Ablauf der Bindungsfrist gemäß Ziffer 1 (AGB), müssen 50 % der Vergütung in Rechnung gestellt werden, die bei einer Veröffentlichung angefallen wäre. Nach dem Annahmeschluss kann ein Auftrag nicht mehr storniert werden.

COMPACT-Fakten:

verkaufte Auflage: 40.000*
Leser: 375.000*
Magazinpreis: 5,95 €
Jahresabonnement: 69,60 €
*Verlagsangaben | monatlicher Jahresdurchschnitt 2022

COMPACT.DerTag wird täglich im Schnitt von ca. 75.000
Zuschauern gesehen (Stand Ende 2022)

Beilagenpreis:

149,- €** pro tausend Exemplare bis 30 g

gewerbliche Kleinanzeige:

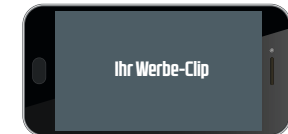
Mindesthöhe: 10 mm | 1 Spaltig: 52 mm
Millimeterpreis: Höhe 10 mm = 100,- €**

TV-Werbung / Werbe-Clips

Ansicht Smart-TV / PC / Tablet



Ansicht Smartphone



TV-Werbung | Werbe-Clip

Die Clips werden in die Senung COMPACTDerTag eingebaut. Sendetermine Mo-Fr 20:00 Uhr

Format: mp4, mov
Länge: 30-45 sek
Qualität: Ideal: 4K, mindestens: Full-HD
Bildrate: 25 fps
Bildabtastrung: progressiv
Bitrate: 80 Mbit/s
Kompression: H.264
Preise: monatliche Ausstrahlung 4x = 2.000 Euro**
monatliche Ausstrahlung 8x = 3.000 Euro**



Sie haben noch keinen eigenen Werbe-Clip und würden deshalb gerne auf unsere Gestaltungsprofis zurückgreifen? Schon ab 1500 Euro* gestalten wir die passenden TV-Werbung für Sie. (*bei Außenaufnahmen, Fahrten und Engagements von Schauspielern erhöht sich der Preis)

**zzgl. MwSt | gültig ab 01.01.2023 | Irrtümer vorbehalten

Print-Anzeigen Standardformate

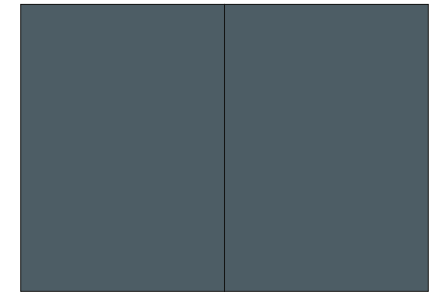
Umschlagseiten mit Aufpreis | Bei Mehrfachschaltungen Rabatte



Sie haben noch keine eigene Anzeige? Gegen Aufpreis entwickeln wir visuelle Ideen für Ihre Print-Werbung und setzen diese professionell um.

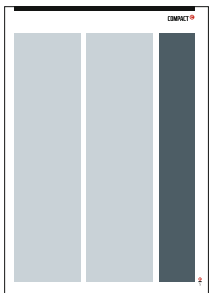


1/1 Seite Anschnitt
210 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt) 4.350,- €*



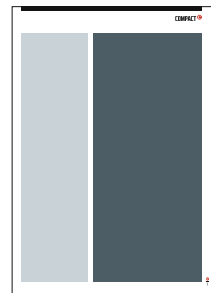
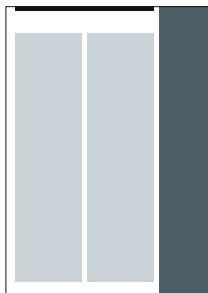
2/1 Seite Anschnitt, 420 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt) 8.250,- €*

* Preise zzgl. MwSt. | gültig ab 01.01.2023 | Irrtümer vorbehalten.



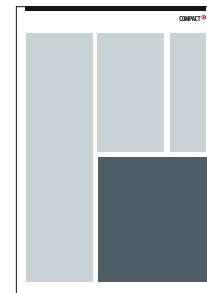
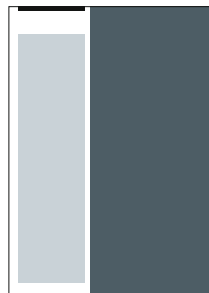
1 Spalte hoch schmal Satzspiegel, 37 x 254 mm 1.635,- €*

1 Spalte hoch schmal Anschnitt, 52 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt)



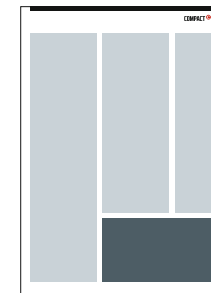
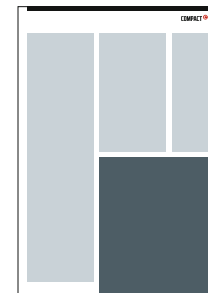
2 Spalten hoch Satzspiegel, 107,5 x 254 mm 2.385,- €*

2 Spalten hoch Anschnitt, 122,5 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt)



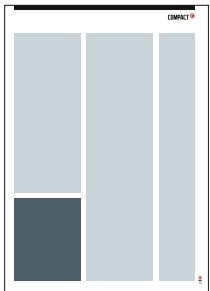
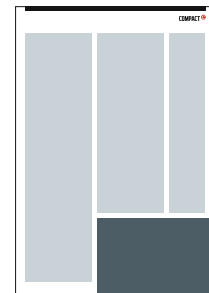
Eckfeld groß Satzspiegel, 107,5 x 127 mm 1.635,- €*

Eckfeld groß Anschnitt, 122,5 x 142 mm
(+ 3 mm Beschnitt)



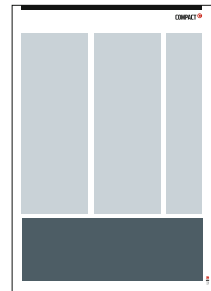
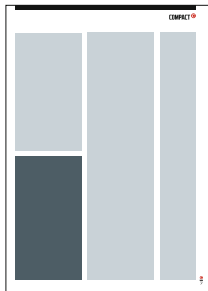
Eckfeld klein Satzspiegel, 107,5 x 65 mm 855,- €*

Eckfeld klein Anschnitt, 122,5 x 80 mm
(+ 3 mm Beschnitt)



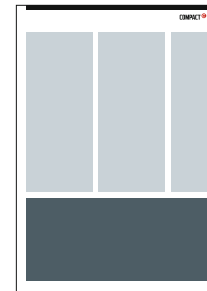
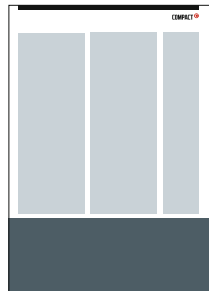
1/3 Spalte hoch Satzspiegel, 64,5 x 84 mm 645,- €*

1/2 Spalte hoch Satzspiegel, 64,5 x 127 mm 855,- €*



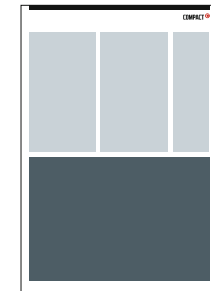
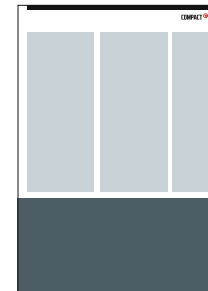
1/4 Seite quer Satzspiegel, 178 x 63 mm 1260,- €*

1/4 Seite quer Anschnitt, 210 x 78 mm
(+ 3 mm Beschnitt)



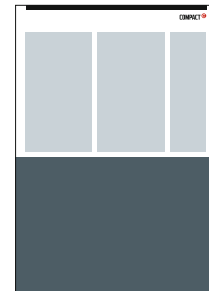
1/3 Seite quer Satzspiegel, 178 x 84 mm 1.635,- €*

1/3 Seite quer Anschnitt, 210 x 99 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

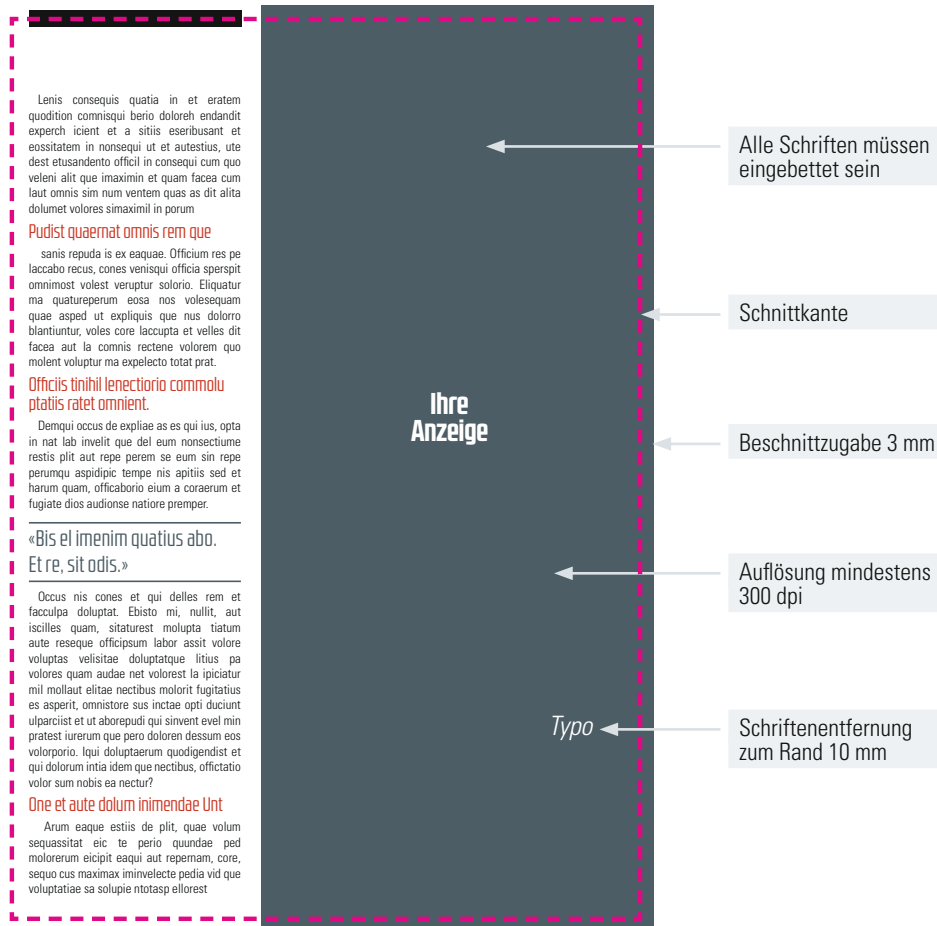


1/2 Seite quer Satzspiegel, 178 x 127 mm 2.385,- €*

1/2 Seite quer Anschnitt, 210 x 142 mm
(+ 3 mm Beschnitt)



Informationen zur Anlieferung von Druckdaten



Dateiformate:

PDF (CMYK-Modus, alle Bilder und Schriften einbetten)

Datenbezeichnung:

Kunde_Ausgabe.xxx

Technische Daten:

Druckverfahren:

Rollenoffset mit Farbprofil

Profildateiname:

ISO Coated v2 300% (ECI)

ICC-Farbprofil herunterladen

http://www.eci.org/_ECI_ICC_Registry/FOGRA39/icc_profiles/ISOcoated_v2_300_eci/v2/ISOcoated_v2_300_eci.icc

Weitere Informationen zu ICC-Profilen der ECI unter [eci.org](http://www.eci.org):

http://www.eci.org/de/downloads#icc-profile_der_eci

Ausgabebedingungen

In PDF-Daten ist das Farbprofil als Output-Intent anzulegen

Gesamtfarbauftrag

zwischen 10 % und 300 %

Datentransfer:

Bis 8 MB an grafik@compact-mail.de

Ab 8 MB per wetransfer.com an grafik@compact-mail.de

Anschnittsanzeigen:

An allen vier Seiten eine Beschnittzugabe von 3 mm beachten. Bitte legen Sie anschnittsgefährdete Bild- und Textelemente wegen eventueller Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 10mm, rechts und links mindesten 15 mm vom beschnittenen Endformat nach innen an. Ein Minderanspruch bei Nichteinhaltung ist aufgrund von falsch beschnittenen Anzeigen nicht möglich. Wir behalten uns vor, Anzeigen, die nicht den Formatvorgaben der Mediadata entsprechen, auf die geltenden Maße anzupassen.

Kontakt (nur technische Fragen):

Steffen Jordan — GRAFIK | BILD | TECHNIK

Telefon: 03322 - 296 85 00 | E-Mail: grafik@compact-mail.de

Onlinewerbung/Banner

Ansicht PC / Tablet



2-Spalten-Banner | Startseite **A**

Positionierung am Monitor und Tablet:
Über die linke und mittlere Spalte gehend

Dateiformat: jpg
Dateigröße: max. 150kb
Bannermaße: Breite: 1600px
Höhe: 820px**
Preis: 2000 Euro* pro Monat
750 Euro* pro Woche

1-Spalte-Banner | Startseite **B**

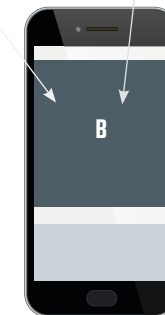
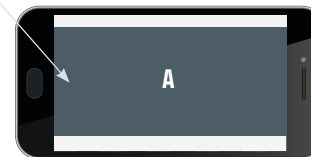
Positionierung am Monitor und Tablet:
In der linken oder rechten Spalte.

Dateiformat: jpg
Dateigröße: max. 150kb
Bannermaße: Breite: 760px
Höhe: 820px**
Preis: 1000 Euro* pro Monat
400 Euro* pro Woche



Mobile Ansicht der jeweiligen Banner

Positionierung auf Smartphones:
Zwischen den Website-Inhalten



Sie haben noch kein eigenes Banner und würden deshalb gerne auf unsere Gestaltungsprofis zurückgreifen?

Gegen Aufpreis entwickeln wir visuelle Ideen für Ihre Banner und setzen diese professionell um.

Unser Gestaltungsservice ist bei einer Bannerschaltung von mindestens einem Monat kostenlos.

Anlieferungsfrist der fertigen Banner: 3 Tage vor Kampagnenstart.

*zzgl. MwSt | gültig ab 01.01.2023 | Irrtümer vorbehalten **Andere Bannerhöhe nach Absprache

Compact-Magazin GmbH
Friedrich-Ludwig-Jahn-Str. 73
14612 Falkensee

Telefon: 03327-56 98 611
Fax: 03327-56 98 617
verlag@compact-mail.de

Mut zur Wahrheit

COMPACT 
MAGAZIN FÜR SOUVERÄNITÄT

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen haben ausschließliche Gültigkeit für alle dem Verlag erteilten Anzeigenaufträge, auch künftige. Abweichungen sind nur mit ausdrücklicher schriftlicher Anerkennung durch den Verlag wirksam. Insbesondere gilt dies auch für eigene Geschäftsbedingungen des Auftraggebers.
2. Der Verlag ist nicht verpflichtet, zugesandte Anzeigen zu veröffentlichen. Ein Anzeigenauftrag kommt nur durch schriftliche Annahme durch den Verlag zustande. Erfolgt keine schriftliche Annahme, so gilt der Anzeigenauftrag erst mit der Veröffentlichung als angenommen.
3. Anzeigenaufträge können ohne Angabe von Gründen vom Verlag abgelehnt werden.
4. Platzierungswünsche sind ebenso wie Wünsche des Auftraggebers, die Anzeige in einer bestimmten Ausgabe zu veröffentlichen, für den Verlag unverbindlich. Der Verlag ist jedoch bemüht, sich nach den Wünschen des Auftraggebers zu richten.
5. Daueraufträge und Aufträge bis auf Widerruf müssen vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin schriftlich gekündigt werden. Telefonische Abbestellungen sind für den Verlag unverbindlich. Daueraufträge sind beim ersten Erscheinen zu überprüfen, spätere Reklamationen sind unwirksam. Bei Nichtabnahme von Anzeigenaufträgen seitens des Kunden (z.B. wenn keine Anzeigentexte oder Vorlagen geliefert werden), ist der Verlag berechtigt, vom Kunden eine Abstands-Summe in Höhe von 20 % des jeweiligen Auftragspreises zu verlangen, es sei denn, der Auftraggeber weist dem Verlag nach, dass diesem ein geringerer Schaden entstanden ist.
6. Die Anzeigenpreisliste des Verlages enthält keine Mehrwertsteuer. Der Verlag ist berechtigt, bei der Rechnungsstellung die gesetzliche Mehrwertsteuer zusätzlich in Ansatz zu bringen.
7. Dem Anzeigenauftrag liegt die jeweils zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige neueste Preisliste des Verlages zugrunde. Bei Anzeigenaufträgen mit längerer Laufzeit oder Daueraufträgen bis auf Widerruf gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige neueste Preisliste.
8. Einen Anspruch auf Rabatte hat der Auftraggeber nur, wenn dies bei Abschluss des Anzeigenauftrages im Voraus ausdrücklich vereinbart worden ist. Grundsätzlich können Rabatte nur kundenbezogen gewährt werden. Dies gilt auch, wenn Vermittler/Agenturen zwischengeschaltet sind. Wird ein Auftrag, für den ein Rabatt vereinbart worden ist, aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht vollständig erfüllt, so hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem im Voraus eingeräumten und dem tatsächlich dem Umfang der veröffentlichten Anzeigen entsprechenden Nachlass dem Verlag nachzuvergüten. Vereinbarte Rabatte werden sofort bei jeder Rechnung in Abzug gebracht. Eine Rückerstattung am Ende des Jahres findet nicht statt. Etwaige Beanstandungen sind deshalb auch sofort nach Erhalt einer jeden Rechnung geltend zu machen.
9. Werbeagenturen und Werbungsmittler haben ihre Angebote, Verträge und Abrechnungen mit Werbetreibenden grundsätzlich nach den Preisen des Verlages zu richten. Der Mittler darf die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung weder ganz noch teilweise an seinen Auftraggeber weitergeben. Gewerbsmäßige Vermittler erhalten eine AE-Provision von 15 %, wenn alle erforderlichen Arbeiten geleistet wurden, u.a. sind reproduktionsfähige Vorlagen oder Daten zur Verfügung zu stellen. Die AE-Provision vermindert sich auf 10 %, wenn dies nicht der Fall ist. Ein Anspruch auf Provision kann nur geltend gemacht werden, wenn zwischen Verlag und Auftraggeber noch kein direkter Abschluss in gleicher Sache besteht. Nur wenn ein Anzeigenauftrag direkt von der Agentur erteilt wird, wird die AE-Provision gewährt. Der Auftraggeber haftet bei Ausfall einer Werbeagentur (insbesondere bei Insolvenz) für die bestellten Anzeigen.
10. Die Anzeigenrechnung ist sofort rein netto zur Bezahlung fällig. Ein Skontoabzug ist nicht zulässig. Kommt der Auftraggeber mit der Bezahlung der Rechnung in Verzug, so ist der Verlag berechtigt, ab Eintritt des Verzuges Zinsen in Höhe von 12 % p.a. zu berechnen. Der Verlag ist in einem solchen Fall des Zahlungsrückstandes ferner berechtigt, von der Veröffentlichung weiterer Anzeigen für den Auftraggeber abzusehen, und zwar auch dann, wenn zuvor schon eine entsprechende Zusage erteilt worden war. In diesem Falle hat der Auftraggeber dem Verlag einen Schadensersatz von 30% des Anzeigenpreises zu leisten, es sei denn, der Auftraggeber weist dem Verlag nach, dass diesem ein geringerer Schaden entstanden ist.
11. Bei Stornierung eines erteilten Anzeigenauftrages nach Annahme durch den Verlag oder vor Ablauf der Bindungsfrist gemäß Ziffer 1, müssen 50 % der Vergütung in Rechnung gestellt werden, die bei einer Veröffentlichung angefallen wäre. Nach dem Annahmeschluss kann ein Auftrag nicht mehr storniert werden.
12. Beanstandungen müssen innerhalb einer Woche nach Rechnungserhalt beim Verlag schriftlich vorgebracht werden. Spätere Reklamationen sind ausgeschlossen. In diesem Fall gelten die Ausführung des Auftrags und der Rechnungsbetrag als genehmigt.
13. Der Verlag übernimmt keine Haftung bei telefonischen Durchgaben von Anzeigentexten, insbesondere nicht für Übermittlungsfehler. Entsprechendes gilt für handschriftliche Manuskripte.
14. Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige, nach Wahl des Verlages, beanspruchen, dass das Entgelt entsprechend gemindert oder dass eine Ersatzanzeige veröffentlicht wird. Maßgebend für den Umfang des Anspruchs ist das Ausmaß, in welchem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadensersatz wegen Nichterfüllung u. ä. sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag, dessen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.
15. Es entsteht kein Anspruch auf Schadenersatz, wenn Anzeigen infolge von höherer Gewalt, Streik oder Aussperrung nicht erscheinen.
16. Die Veröffentlichung in anderen Medien von Anzeigen, die durch den Verlag gesetzt worden sind, bedarf einer ausdrücklichen Genehmigung.
17. Inhalt und Gestaltung redaktioneller Beiträge durch den Verlag berechtigen den Auftraggeber nicht zur Stornierung des Anzeigenauftrages.
18. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen nichtig sein, so berührt das nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Potsdam.