

Print-Anzeigen und Web-Banner

Werben mit COMPACT

COMPACT 
MAGAZIN FÜR SOUVERÄNITÄT

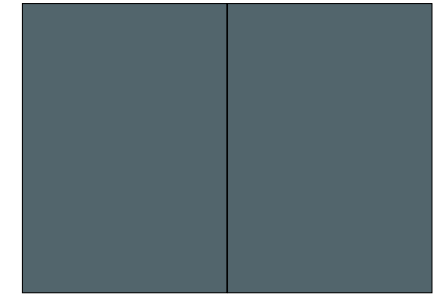
Anzeigenpreise für Standardformate

Die Anzeigenpreise auf dieser Seite gelten jeweils für eine Einzelschaltung im Innenteil des COMPACT-Magazins. Anzeigenpreise für die Umschlagseiten U2, U3 oder U4 sowie für unsere Sonderausgaben erhalten Sie auf Anfrage. Bei Mehrfachschaltungen gewähren wir großzügige Preisnachlässe. Schicken Sie eine Mail an verlag@compact-online.de.

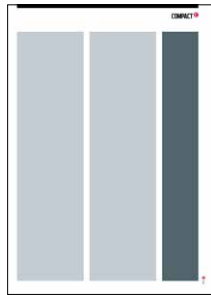
*verbindliche Preiseempfehlung. Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



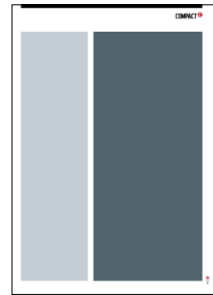
1/1 Seite Anschnitt, 210 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt) **4.350,- Euro***



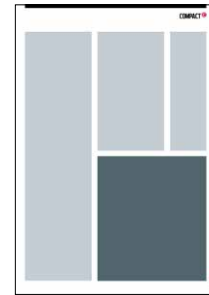
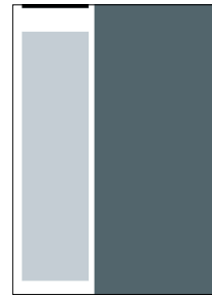
2/1 Seite Anschnitt, 420 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt) **8.250,- Euro***



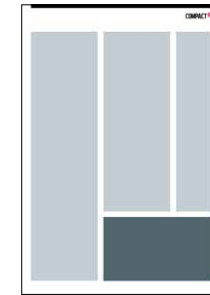
1 Spalte hoch schmal Satzspiegel, 37 x 254 mm oder
1 Spalte hoch schmal Anschnitt, 52 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt) **1.635,- Euro***



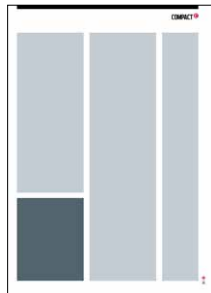
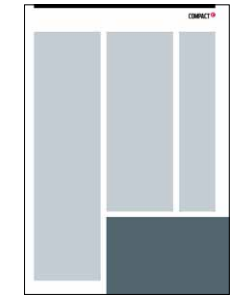
2 Spalten hoch Satzspiegel 107,5 x 254 mm oder
2 Spalten hoch Anschnitt, 122,5 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt) **2.385,- Euro***



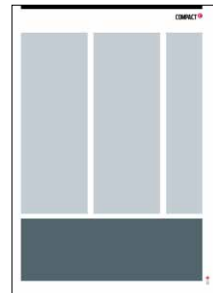
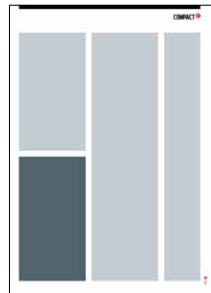
Eckfeld groß Satzspiegel 107,5 x 127 mm oder
Eckfeld groß Anschnitt, 122,5 x 142 mm
(+ 3 mm Beschnitt) **1.635,- Euro***



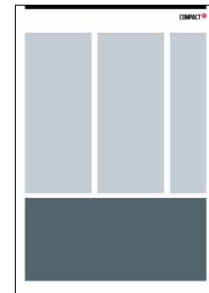
Eckfeld klein Satzspiegel 107,5 x 65 mm
Eckfeld klein Anschnitt, 122,5 x 80 mm
(+ 3 mm Beschnitt) **855,- Euro***



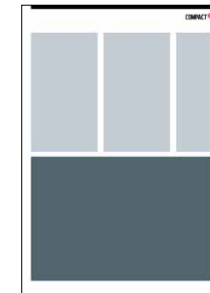
1/3 Spalte hoch Satzspiegel, 64,5 x 84 mm **645,- Euro***
1/2 Spalte hoch Satzspiegel, 64,5 x 127 mm **855,- Euro***



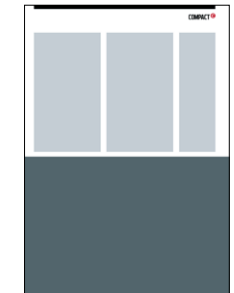
1/4 Seite quer Satzspiegel, 178 x 63 mm
1/4 Seite quer Anschnitt, 210 x 78 mm
(+ 3 mm Beschnitt) **1.260,- Euro***



1/3 Seite quer Satzspiegel, 178 x 84 mm
1/3 Seite quer Anschnitt, 210 x 99 mm
(+ 3 mm Beschnitt) **1.635,- Euro***



1/2 Seite quer Satzspiegel, 178 x 127 mm
1/2 Seite quer Anschnitt, 210 x 142 mm
(+ 3 mm Beschnitt) **2.385,- Euro***



Anzeigenwerbung

Informationen zur Anlieferung von Druckdaten

Ihre Anzeige
Lenisconsequisquatin et eratem quodition commisquibero unodoloreh endandit

Alle Schriften müssen eingebettet sein

Schnittkante

Beschnittzugabe 3 mm

Auflösung mindestens 300 dpi

Schriftenentfernung zum Rand 10 mm

Crema

Bild: Fotolia

Dateiformate:

PDF (CMYK-Modus, alle Bilder und Schriften einbetten)

Datenbezeichnung:

Kunde_Ausgabe.xxx

Technische Daten:

Druckverfahren:

Rollenoffset mit dem Profil PSO_LWC_Improved_eci.icc

Profildateiname:

PSO_LWC_Improved_eci.icc

Charakterisierungsdaten:

FOGRA45L

FOGRA45L.txt

Einstellungen:

Schwarz-Länge 10 (Einsatzpunkt 10%)

Schwarz-Breite 10

max. Flächendeckung 300%

max. Schwarz 98%

Datenübertragung:

bis 8 MB: per Mail an anzeigen@compact-mail.de

ab 8 MB: per wetransfer.com

Anschnittsanzeigen:

An allen vier Seiten eine Beschnittzugabe von 3 mm beachten. Bitte legen Sie anschnittsgefährdete Bild- und Textelemente wegen eventueller Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 10 mm, rechts und links mindesten 15 mm vom beschnittenen Endformat nach innen an. Ein Minderanspruch bei Nichteinhaltung ist aufgrund von falsch beschnittenen Anzeigen nicht möglich. Wir behalten uns vor, Anzeigen, die nicht den Formatvorgaben der Mediadaten entsprechen, auf die geltenden Maße anzupassen.

Kontakt Anzeigenschaltung

Jürgen Elässer

Telefon: 03322 - 296 85 00

E-Mail: j.elsaesser@compact-mail.de

Startseite



Redakt. Beitragsseite



Redakt. Beitragsseite



Querbanner | Startseite **A**

Positionierung: Auf der Startseite, im Hauptmenu, nach dem ersten oder einem der folgenden Beiträge

Dateiformat: jpg
Dateigröße: max. 150kb
Bannermaße: Breite: 1200px
Höhe: max. 312px

Querbanner | Beitragsseite **B**

Positionierung: Beitragsseite, im Hauptmenu, nach dem ersten oder einem der folgenden Absätze.

Dateiformat: jpg, gif
Dateigröße: max. 150kb
Bannermaße: Breite: 1200px
Höhe: max. 600px

Medium Rectangle | Beitragsseite **C**

Positionierung: Beitragsseite, im Hauptmenu nach dem ersten oder einem der folgenden Absätze.

Dateiformat: jpg, gif
Dateigröße: max. 150kb
Bannermaße: Breite: 300px
Höhe: max. 600px

Variables Banner | Seitenmenu **D**

Positionierung: Rechts im Seitenmenu unterhalb der ersten COMPACT-Banner*

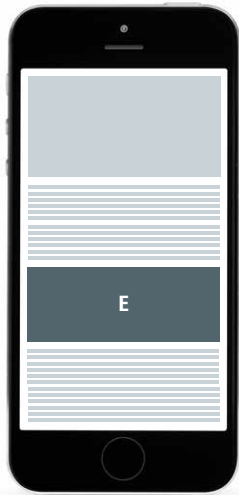
Dateiformat: jpg, gif
Dateigröße: max. 150kb
Bannermaße: Breite: 325px
Höhe: unbegrenzt

*Hinweis: mobil erscheint das Seitenmenu unterhalb der Inhalte des Hauptmenus.



Onlinewerbung/Banner

Newsletter



Banner | Newsletter (nur statisch) E

Das Newsletter erscheint regelmäßig 2-3 x wöchentlich
Banner (ggf. plus Überschrift plus 3 Zeilen Text),
wahlweise mit oder ohne Verlinkung
+ 1 Bannerplatzierung auf compact-online.de

Dateiformat: jpg
Dateigröße: max. 150kb
Bannermaße: Breite: 600 px

Bannerpreise:¹⁾

Website		1 Tag	1 Woche	1 Monat
Querbanner Hauptleiste/ Startseite	A	150,- Euro*	500,- Euro*	1000,- Euro*
Querbanner Hauptleiste/ red. Beitragsseite	B	150,- Euro*	600,- Euro*	1200,- Euro*
Medium Rectangle auf Hauptseite/red. Beitragsseite	C	150,- Euro*	600,- Euro*	1200,- Euro*
Variables Banner in Seitenleiste (alle Seiten)	D	150,- Euro*	750,- Euro*	1500,- Euro*
Newsletter + Webiste		1 x		
Newsletter ohne Verlinkung + 1 Bannerplatzierung auf Webiste	E D	2.000,- Euro*		
Newsletter mit Verlinkung + 1 Bannerplatzierung auf Website	E D	4.000,- Euro*		



1) Stornierungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Stornofrist beträgt 5 Werktage vor Kampagnenbeginn. Wird die Stornofrist nicht eingehalten, werden 30 % des Netto-Kampagnenwertes als Stornogebühr erhoben. Buchungen, die bereits angelaufen sind, können nicht storniert werden.

* Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Kundenservice



Sie haben noch Fragen zum Einstellen von Anzeigen oder zur Buchung von Kampagnen? Kontaktieren Sie gerne unsere Experten rund um das Thema Werbung.

Ihr Ansprechpartner: Jürgen Elsässer

Tel: 0332-269 85 00

Anzeigen/Webbanner



Sie haben noch keine eigene Anzeige oder eigene Banner und würden deshalb gerne auf unsere Gestaltungsprofis zurückgreifen?

Gegen Aufpreis entwickeln wir visuelle Ideen für Ihre Print- bzw. Online-Werbung und setzen diese professionell um. (Text und Bildmaterial liefert der Kunde.)

Datenanlieferung



Anzeigen: E-Mail: grafik@compact-mail.de
Betreff: Online-Werbung | ...

Webbanner: verlag@compact-mail.de
Betreff: Werbebanner | ...

verlag@compact-mail.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen/Webbanner

- Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen haben ausschließliche Gültigkeit für alle dem Verlag erteilten Aufträgen, auch künftige. Abweichungen sind nur mit ausdrücklicher schriftlicher Anerkennung durch den Verlag wirksam. Insbesondere gilt dies auch für eigene Geschäftsbedingungen des Auftraggebers.
- Der Verlag ist nicht verpflichtet, zugesandte Anzeigen/Web-Banner zu veröffentlichen. Ein Auftrag kommt nur durch schriftliche Annahme durch den Verlag zustande. Erfolgt keine schriftliche Annahme, so gilt der Auftragsauftrag erst mit der Veröffentlichung als angenommen.
- Anzeigen-/Web-Banneraufträge können ohne Angabe von Gründen vom Verlag abgelehnt werden.
- Platzierungswünsche sind ebenso wie Wünsche des Auftraggebers, die Anzeige in einer bestimmten Ausgabe zu veröffentlichen, für den Verlag unverbindlich. Der Verlag ist jedoch bemüht, sich nach den Wünschen des Auftraggebers zu richten.
- Daueraufträge und Aufträge bis auf Widerruf müssen vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin schriftlich gekündigt werden. Telefonische Abbestellungen sind für den Verlag unverbindlich. Daueraufträge sind beim ersten Erscheinen zu überprüfen, spätere Reklamationen sind unwirksam. Bei Nichtabnahme von Aufträgen seitens des Kunden (z.B. wenn keine Anzeigentexte oder Vorlagen geliefert werden), ist der Verlag berechtigt, vom Kunden eine Abstands-Summe in Höhe von 20 % des jeweiligen Auftragspreises zu verlangen, es sei denn, der Auftraggeber weist dem Verlag nach, dass diesem ein geringerer Schaden entstanden ist.
- Die Anzeigen-/Web-Bannerpreisliste des Verlages enthält keine Mehrwertsteuer. Der Verlag ist berechtigt, bei der Rechnungsstellung die gesetzliche Mehrwertsteuer zusätzlich in Ansatz zu bringen.
- Dem Auftragsauftrag liegt die jeweils zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige neueste Preisliste des Verlages zugrunde. Bei Aufträgen mit längerer Laufzeit oder Daueraufträgen bis auf Widerruf gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige neueste Preisliste.
- Einen Anspruch auf Rabatte hat der Auftraggeber nur, wenn dies bei Abschluss des Auftrages im Voraus ausdrücklich vereinbart worden ist. Grundsätzlich können Rabatte nur kundenbezogen gewährt werden. Dies gilt auch, wenn Vermittler/Agenturen zwischengeschaltet sind. Wird ein Auftrag, für den ein Rabatt vereinbart worden ist, aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht vollständig erfüllt, so hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem im Voraus eingeräumten und dem tatsächlich dem Umfang der veröffentlichten Anzeigen entsprechenden Nachlass dem Verlag nachzuvorgüten. Vereinbarte Rabatte werden sofort bei jeder Rechnung in Abzug gebracht. Eine Rückerstattung am Ende des Jahres findet nicht statt. Etwaige Beanstandungen sind deshalb auch sofort nach Erhalt einer jeden Rechnung geltend zu machen.
- Werbeagenturen und Werbemittler haben ihre Angebote, Verträge und Abrechnungen mit Werbetreibenden grundsätzlich nach den Preisen des Verlages zu richten. Der Mittler darf die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung weder ganz noch teilweise an seinen Auftraggeber weitergeben. Gewerbsmäßige Vermittler erhalten eine AE-Provision von 15 %, wenn alle erforderlichen Arbeiten geleistet wurden, u.a. sind reproduktionsfähige Vorlagen oder Daten zur Verfügung zu stellen. Die AE-Provision vermindert sich auf 10 %, wenn dies nicht der Fall ist. Ein Anspruch auf Provision kann nur geltend gemacht werden, wenn zwischen Verlag und Auftraggeber noch kein direkter Abschluss in gleicher Sache besteht. Nur wenn ein Auftragsauftrag direkt von der Agentur erteilt wird, wird die AE-Provision gewährt. Der Auftraggeber haftet bei Ausfall einer Werbeagentur (insbesondere bei Insolvenz) für die bestellten Anzeigen.
- Die Rechnung ist sofort rein netto zur Bezahlung fällig. Ein Skontoabzug ist nicht zulässig. Kommt der Auftraggeber mit der Bezahlung der Rechnung in Verzug, so ist der Verlag berechtigt, ab Eintritt des Verzuges Zinsen in Höhe von 12 % p.a. zu berechnen. Der Verlag ist in einem solchen Fall des Zahlungsrückstandes ferner berechtigt, von der Veröffentlichung weiterer Anzeigen für den Auftraggeber abzusehen, und zwar auch dann, wenn zuvor schon eine entsprechende Zusage erteilt worden war. In diesem Falle hat der Auftraggeber dem Verlag einen Schadensersatz von 30% des Anzeigenpreises zu leisten, es sei denn, der Auftraggeber weist dem Verlag nach, dass diesem ein geringerer Schaden entstanden ist.
- Bei Stornierung eines erteilten Auftrages nach Annahme durch den Verlag oder vor Ablauf der Bindungsfrist gemäß Ziffer 1, müssen 50 % der Vergütung in Rechnung gestellt werden, die bei einer Veröffentlichung angefallen wäre. Nach dem Annahmeschluss kann ein Auftrag nicht mehr storniert werden.
- Beanstandungen müssen innerhalb einer Woche nach Rechnungserhalt beim Verlag schriftlich vorgebracht werden. Spätere Reklamationen sind ausgeschlossen. In diesem Fall gelten die Ausführung des Auftrags und der Rechnungsbetrag als genehmigt.
- Der Verlag übernimmt keine Haftung bei telefonischen Durchgängen von Anzeigentexten, insbesondere nicht für Übermittlungsfehler. Entsprechendes gilt für handschriftliche Manuskripte.
- Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige, nach Wahl des Verlages, beanspruchen, dass das Entgelt entsprechend gemindert oder dass eine Ersatzanzeige veröffentlicht wird. Maßgebend für den Umfang des Anspruchs ist das Ausmaß, in welchem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadensersatz wegen Nichterfüllung u. ä. sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag, dessen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.
- Es entsteht kein Anspruch auf Schadensersatz, wenn Anzeigen infolge von höherer Gewalt, Streik oder Aussperrung nicht erscheinen.
- Die Veröffentlichung in anderen Medien von Anzeigen, die durch den Verlag gestaltet worden sind, bedarf einer ausdrücklichen Genehmigung.
- Inhalt und Gestaltung redaktioneller Beiträge durch den Verlag berechtigen den Auftraggeber nicht zur Stornierung des Auftrages.
- Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen nichtig sein, so berührt das nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Potsdam.